

國立高雄科技大學輔科(系、所、學位學程)應修科目表

(114學年度起申請者適用)

第一校區 管理學院 行銷與流通管理系

適用對象： 日間部 ☐五專 ☐二技 ☒四技 ☐碩士班 ☐博士班
進修部 ☐二技 ☐四技 ☐碩士在職專班

科目名稱	學分數	說明
經濟學(一)	3	先修科目
經濟學(二)	3	先修科目
統計學(一)	3	先修科目
統計學(二)	3	先修科目
管理學	3	先修科目
行銷管理(一)	3	專業必修科目
行銷管理(二)	3	專業必修科目
消費者行為	3	專業必修科目
流通概論	3	專業必修科目
零售管理	3	專業必修科目
應修學分數合計	20學分	

備註：

一、先修科目：

經濟學(一)、經濟學(二)、統計學(一)、統計學(二)、管理學以上科目不列入最低輔系學分20學分。

二、指定專業必修科目：

行銷管理(一)、行銷管理(二)、消費者行為、流通概論、零售管理。

三、任選專業必修科目：本系必修課程至少2門(實務專題除外)。

四、應修學分數：20學分。

五、行銷管理(一)未修過，不得選修行銷管理(二)。

六、以上規定亦適用於目前選修本系輔系學生。

※本修正案經 113 學年度第 18 次系(所、學位學程)會議通過後，送教務處備查。

承辦人：

組員楊炫俊

系主任：

副教授兼管理學院
行銷與流通管理系系主任 歐宗殷

◎專科部及大學部各科(系)做為他科(系)之輔科(系)時，應就必修科目中指定專業(門)科目至少二十學分做為輔科(系)課程。

◎輔所(學位學程)之最低修讀科目及學分數由各所(學位學程)自訂。