國立高雄科技大學
第二專長課程規劃表

107 年 9 月 6 日 107.1 第一次系課程委員會議審議通過
111 年 08 月 02 日 111 學年度第一學期第一次系課程委員會議審議修訂通過

校區	■建工校區 ■燕巢校區 □第一校區 □楠梓校區 □旗津校區
單位	企管系
第二專長 **中英文名稱**	行銷與企劃 Marketing and Planning

第二專長課程 (至多 10 門)

項次	課程名稱	學分數/時數	必/選修	開課單位
1	行銷管理	3/3	必	企管系
2	行銷企劃	3/3	必	企管系
3	消費者行為	2/2 或 3/3	選	企管系
4	品牌管理	2/2 或 3/3	選	企管系
5	零售與通路管理	2/2 或 3/3	選	企管系
6	行銷研究	2/2 或 3/3	選	企管系
7	廣告與推廣策略	2/2 或 3/3	選	企管系
8	◆ 創新管理 ◆ 創意管理 ◆ 創意與創新管理 (三門課程可任選，只認列一門課程學分)	2/2 或 3/3	選	企管系
9	國際行銷管理	2/2 或 3/3	選	企管系
10	專案管理	2/2 或 3/3	選	企管系

應修習學分總數	18 學分
第二專長課程聯絡人 姓名/電話/ E-mail	戴韻容 /17354 / vfoffice02@nkust.edu.tw
備註	1.必修科目為「行銷管理」(3 學分)及「行銷企劃」(3 學分)，最低修讀學分至少 18 學分(含必修科目)。 2.本表適用於 110 學年度(含)前申請之學生

承辦人： 企管系助理戴韻容　　系所主管：王學星