

國立高雄科技大學 第二專長課程規劃表

107 年 9 月 12 日系課程委員會議審議通過

校區	<input type="checkbox"/> 建工校區 <input type="checkbox"/> 燕巢校區 <input checked="" type="checkbox"/> 第一校區 <input type="checkbox"/> 楠梓校區 <input type="checkbox"/> 旗津校區			
單位	行銷與流通管理系			
第二專長 中英文名稱	行銷企劃 / Marketing Planning			
第二專長課程 (至多 10 門)				
項次	課程名稱	學分數/時數	必/選修	開課單位
1	行銷管理(一)	3/3	必修	行銷系
2	行銷管理(二)	3/3	必修	行銷系
3	整合行銷溝通	3/3	必修	行銷系
4	網路與社群行銷	3/3	必修	行銷系
5	品牌管理	3/3	必修	行銷系
6	零售管理實務	3/3	必修	行銷系
7		/		
8		/		
9		/		
10		/		
應修習學分總數	18 學分			
第二專長課程聯絡人 姓名/電話/ E-mail	楊炫俊 34201 t3349328@nkfust.edu.tw			
備註				