

國立高雄科技大學雙主修應修科目表

(114學年度起申請者適用)

第一校區管理學院行銷與流通管理系

適用對象： 日間部 ☐五專 ☐二技 ☒四技 ☐碩士班 ☐博士班
進修部 ☐二技 ☐四技 ☐碩士在職專班

科目名稱	學分數	必修/選修	說明
經濟學(一)	3		
經濟學(二)	3		
統計學(一)	3		
統計學(二)	3		
行銷管理(一)	3		
行銷管理(二)	3		
管理學	3		
消費者行為	3		
流通概論	3		
零售管理	3		
策略管理	3		
行銷研究	3		
通路管理	3		
資料庫管理	3		
商用英文	3		
商用數學	3		
會計學	3		
整合行銷溝通	3		
商品管理	3		
服務業行銷	3		
商業自動化	3		
行銷企劃實務	3		
連鎖企業管理	3		
業態專題	3		
門市服務管理	3		
人力資源管理	3		
商店規劃與設計	3		

行銷研究問卷資料分析	3		
智慧商務導論	3		
智慧科技	3		
電子商務與網路購物平台	3		
行動商務	3		
品牌管理	3		
無店鋪行銷	3		
國際流通管理	3		
服務業作業管理	3		
組織行為	3		
銷售管理	3		
產業競爭與分析	3		
大數據資料分析與應用	3		
大型店經營實務	3		
零售管理實務	3		
廣告設計實作	3		
國際行銷	3		
產品發展管理	3		
數位創業	3		
產業行銷	3		
顧客關係管理	3		
創新管理	3		
應修學分數合計	50學分		
備註：			
一、取得學位之規定：			
選讀本系為雙主修者，須修習表列之科目至少50學分，並經本系審查確認合格，始授與本系雙主修學位。			
二、以上規定亦適用於目前選修本系雙主修學生。			
三、其他規定：其他未盡事宜，由本系系務會議決定之。			

※本修正案經 113 學年度第 18 次系(所、學位學程)會議通過後，送教務處備查。

承辦人：

組員楊炫俊

系主任：

副教授兼管理學院行銷與流通管理系系主任歐宗殷

◎專科部、大學部學生，須修滿雙主修(加修科系)訂定之專業必修及選修科目四十學分以上。

◎碩、博士班雙主修之最低修讀科目及學分數，由各所(學位學程)自訂。