

論文題目

題目 標楷體+Times New Roman [16pt]

摘要

標題 標楷體+Times New Roman [14pt]

網路購物為新興的購物方式。目前龐大的上網人口促使網路購物蓬勃發展且商機無限。在快速發展的網路市場中提昇消費者滿意度，是網路商店在經營上所需面對的挑戰。

內文 標楷體+Times New Roman [12pt]

關鍵字：中小企業、轉換型領導、交易型領導

壹、前言

標題 標楷體+Times New Roman [14pt]

網路購物為新興的購物方式。目前龐大的上網人口促使網路購物蓬勃發展且商機無限。在快速發展的網路市場中提昇消費者滿意度，是網路商店在經營上所需面對的挑戰。

內文 標楷體+Times New Roman [12pt]

(註：若以文學類投稿內文 新細明體+Times New Roman [12pt])

伍、參考文獻

一、中文部分

林鈺琴(1996)。組織公正、信任、組織公民行為之研究-社會交換理論之觀點。管理科學學報，13(3)，391-415。

吳靜吉、林合懋(1998)。轉型領導量表與交易領導量表的建立。測驗年刊，45(2)，57-87。

二、英文部分

Bass, B. M. (1985). Developing managers: A guide to motivating and preparing people for successful managerial careers by Manuel London. *Human Resource Management*, 24(4), 517-520.

Bass, B. M., Avolio, B. J., Jung, D. I., & Berson, Y. (2003). Predicting unit performance by assessing transformational and transactional leadership, *Journal of Applied Psychology*, 88(2), 207-218.

title

Times New Roman [16pt]

Abstract

Times New Roman [14pt]

Online shopping is the new way to shop. Nowadays, a huge online population is flourishing which promotes online shopping business. To enhance customer satisfaction is full of challenge for managing online stores.

內文 標楷體+Times New Roman [12pt]

(註：若以文學類投稿內文 新細明體+Times New Roman [12pt])

Key words: small-medium enterprise, Transformational Leadership,
Transactional leadership,