

國立高雄科技大學 107 學年度輔系應修科目表

行銷與流通管理系(第一校區)

科目名稱	學分數	說明
經濟學(一)	3	先修科目
經濟學(二)	3	先修科目
統計學(一)	3	先修科目
統計學(二)	3	先修科目
會計學	3	先修科目
行銷管理(一)	3	專業必修科目
行銷管理(二)	3	專業必修科目
消費者行為	3	專業必修科目
流通概論	3	專業必修科目
零售管理	3	專業必修科目
應修學分數合計 20 學分		
備註：		
一、先修科目：		
經濟學(一)、經濟學(二)、統計學(一)、統計學(二)、會計學、管理學		
以上科目不列入最低輔系學分 20 學分。		
二、指定專業必修科目：		
行銷管理(一)、行銷管理(二)、消費者行為、流通概論、零售管理。		
三、任選專業必修科目：本系必修課程至少 2 門(實務專題除外)。		
四、應修學分數：20 學分。		
五、行銷管理(一)未修過，不得選修行銷管理(二)。		
六、以上規定亦適用於目前選修本系輔系學生。		

◎修讀輔系須修滿加修學系指定專業(門)必修科目至少二十學分。

◎本修正案經 106 學年度第 13 次系務會議通過。

◎本修正案經 105 學年度第 8 次院務會議通過。

承辦人：

組員楊炫俊

系主任：

副教授兼
管理學院(第一)
行銷系主任 楊景傳

院長：

教授兼
管理學院(第一)
院長 蔡坤穆